

上柴动力： 流程和知识双轮驱动

制造业

大型企业

GPDP Developing Process
研发流程

Manufacturing System
制造体系

SAP Managing Module
管理模块

上柴动力 现隶属世界财富500强上汽集团，始建于1947年，1993年改制为在上交所发行A、B股的国有控股公司，是一家从事发动机、零部件以及发电机组研发、制造的国家大型高新技术企业。上柴动力机构庞大，以“五纵七横”的公路网为依托，打造了由19个办事处、7个配售中心和300多家核心服务站、1000多家服务商组建的销售、服务支持体系。

19↑

办事处

7↑

配售中心

300↑

多家

核心服务站

1000↑

多家

服务商

合作时间

2019年项目正式启动。系统运行稳定，合作成效良好。

痛点与挑战



业务流程运行中的知识没有沉淀

流程体系如同高速公路，知识体系则如同桥墩。路面结实、桥墩不结实，易导致团队能力柱不牢靠，执行流程活动的人不具备知识技能，流程高速公路形同虚设。



业务流程运行中需要的知识查询困难

流程运行中需要的岗位操作说明、优秀案例经验、标准操作手册等知识，没有根据应用场景提纯萃取，团队其他人员无法共享、查询、应用，更无法将经验有效复制给其他人员，实现员工整体知识技能的提升。



知识的生命周期缺乏流程化管理

从知识的创建、协作、发布、更新都是线下操作，效率低，缺乏一个线上的全生命周期流程支撑平台。无法通过流程和知识库的管理，横向拉通，拉动业务有序流转。

项目价值

01

高效集成，实现知识的自动沉淀

与人事系统、邮件、ERP、TC、PR-ONLINE、PQCP、EOL、EP、SSO等的集成交互，将各个业务系统的流程及时沉淀到统一的知识库，精益管理，为部门的横向协同整体最优创造价值。

02

智能推送，实现知识和流程的融合

自动将相关知识推送到业务流程中的任务节点，实时为团队人员对标最佳实践方法论，通过知识体系梳理和设计、关键知识挖掘、知识应用场景梳理、评价反馈运营支持以及知识库的专项管理等，来支撑流程的全生命周期管理。

03

统一知识门户

构建一体化的知识门户入口，实现公共知识门户、个人知识门户、部门知识门户的统一规划布局 and 标准规范，让应用、数据和知识互联支撑业务增长，以流程为载体实现集团的立体化变革。

项目价值

- 形成覆盖全公司的知识管理库，从业务流程中沉淀到知识库每年超100W+条。
- 流程和知识闭环，上线知识相关流程模板数量300+。
- 实现对知识的规范化、标准化管理，全面提升知识的价值。