

长安汽车： 合作共赢，赋能数字化创新发展

汽车制造

国企



长安汽车，是中国汽车四大集团阵营企业，拥有160年历史底蕴、38年造车积累，全球有14个生产基地，33个整车、发动机及变速器工厂。2014年，长安系中国品牌汽车销量累计突破1000万辆，成为第一家跨入“千万俱乐部”的中国品牌。2021年，长安系中国品牌汽车销量累计突破2000万辆，营业收入超千亿，研发实力连续5届10年位居中国汽车行业前列。

14↑

生产基地

11000+

员工人数

2000

万辆

2021年销售车辆

超千亿

营业收入

走进长安汽车

长安汽车拥有来自全球24个国家的工程技术人员1万1千余人，分别在重庆、北京、河北定州、安徽合肥、意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律和德国慕尼黑建立起“六国九地”各有侧重的全球协同研发格局。拥有专业的汽车研发流程体系和试验验证体系，确保每一款产品满足用户使用10年或26万公里。

痛点与挑战

- 流程资产分散储存，管理不便

现有流程架构、流程图、流程文件等诸多流程资产仍以文档、附件形式管理，无法协同。
- 流程要素无关联，缺少统一管控

现有流程架构与流程、流程图与流程文件、流程文件与关联制度以及本身之间的关联均分离，难以保证其设计的正确性、规则约束的一致性，员工使用不便。
- 快速落地4A架构

在数字化转型浪潮中，长安汽车急需构建一套系统，对流程体系全生命周期进行闭环管理。

选择微宏的原因

- 01

平台成熟

技术先进，功能丰富，能满足公司未来流程管理的需求。
- 02

汽车行业实践丰富

对行业理解深刻，有多家头部品牌服务经验。
- 03

全生命周期管理流程体系

可扩展性强，方案清晰明确，落地响应速度快。

项目价值

- 系统化、可视化的流程体系，全局展现流程框架，业务场景逐级下钻，助力长安汽车在未来发展中构建切实可行的业务方案。
- 一体化的管理将流程、制度和标准关联，流程部门与业务部门场景协同。多系统的融合、多IT平台的贯通，让业务开展更高效。
- 科学的流程体系，让长安汽车的员工能根据自己的岗位，快速查阅、学习与自己相关的流程、制度和操作说明，做到办公与沟通两不误。
- 持续有效的流程体系优化机制，让长安汽车在业务开展的过程中实现精益办公，提升业务流程的灵敏性、可控性，更具适应瞬息万变市场的能力。